

Hébergements touristiques 2021

Le 6 Septembre 2017, l'ouragan Irma traverse l'île de Saint-Martin endommageant 95% des infrastructures bâties et des réseaux.

C'est dans ce cadre que l'Agence Nationale de Recherche finance le projet de recherche ReLeV (2018-2022), dont font partie les universités des Antilles et l'UVSQ-Paris Saclay. Il vise à étudier le relèvement de l'île pour tendre vers des territoires résilients. L'enquête à destination des hébergements touristiques a été développée pour réaliser un diagnostic de ce secteur sur la période 2017-2021. Elle vise à identifier les freins et leviers à la poursuite de l'activité ainsi que les adaptations mises en place pour faire face aux crises et les attentes des répondants. La crise de la Covid-19 a été intégrée au questionnaire puisqu'elle impacte directement le secteur touristique déjà en difficulté depuis 2017.

La diffusion a été menée en partenariat avec l'Office de tourisme de Saint-Martin. Le lancement en ligne a été réalisé le 09/06/2021 par l'organisme partenaire. Cinq relances, dont la dernière date du 31/08/2021, ont été réalisées par le laboratoire Cemotev. Parallèlement, des relances téléphoniques ont été effectuées.

Le taux de participation est de 84,28% sur 32 hébergements ouverts. L'ensemble des données récoltées concernent des hébergements touristiques existant dans la majorité des cas avant Septembre 2017.



PROFIL TYPE DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES PARTICIPANTS :
OUVERT (96%), HÔTEL (48%), INDIVIDUEL OU FAMILIAL (75%), EN PROPRIÉTÉ OU COPROPRIÉTÉ (25%).
PROFIL TYPE DES PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE
« HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES 2021 » :
AGE : 35 ET 44 ANS (39%), ORIGINAIRE DE MÉTROPOLE (36%), TITULAIRE D'UN BACCALAURÉAT (39%).

Les établissements ayant participé à l'enquête

Types d'établissements :

- 48% hôtels
- 37% guest houses
- 15% résidences de tourisme

Ouverture des établissements :

- 81% avant 2017
- 12% entre Octobre 2017 et Mars 2020
- 8% depuis Mars 2020

Le tourisme de loisir est le premier type de tourisme à Saint-Martin. Depuis 2017, une augmentation progressive du tourisme d'affaire est constatée.

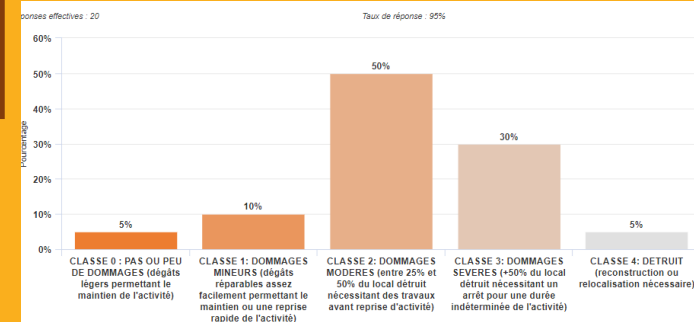
La clientèle principale est d'origine américaine depuis 2017. Cependant, il est observé une augmentation de la clientèle métropolitaine et européenne depuis Mars 2020.

Explication de l'absence de classement



Les dommages causés par le passage de l'ouragan Irma

Classes de dommages :

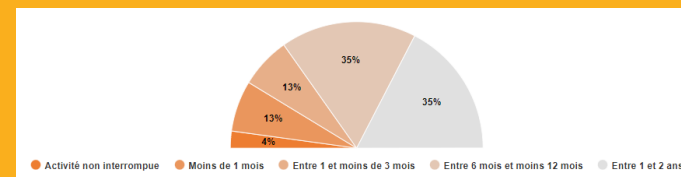


La majorité des établissements a subi des dommages sur le bâti de l'établissement. La catégorie la plus représentée est celle des dommages modérés.

Les 4 principales causes de dommages identifiées sont :

- les débris formant des projectiles sur l'établissement (89%)
- L'inondation liée aux pluies (42%)
- L'inondation par les vagues et l'eau de mer (32%)
- La boue, les dépôts de sédiments (32%)

Durée de l'interruption d'activité à la suite de l'ouragan Irma :



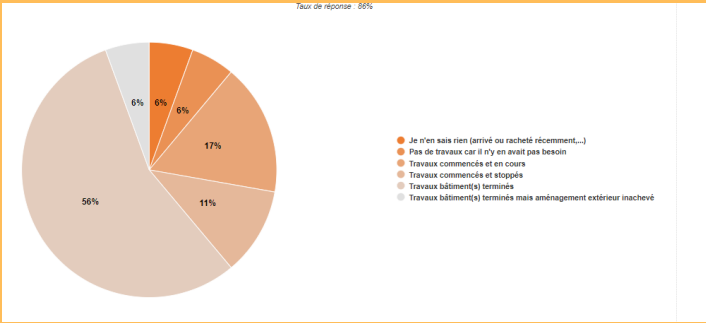
L'ensemble des hébergements participant à l'enquête ont rouvert depuis 2017. Les établissements ayant dû fermer après le passage de l'ouragan Irma ont pour la plupart repris une activité entre moins de 1 mois et 12 mois (61%).

Les travaux de réparation/reconstruction

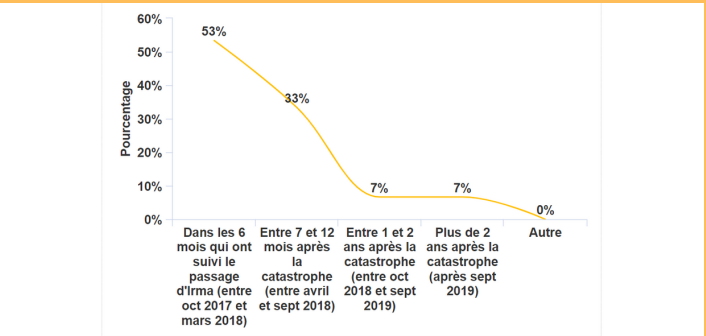
Pour la majorité des hébergements (56%), les réparations post-Irma sont terminées. Ce résultat peut s'expliquer par la nécessité d'avoir un établissement en bon état pour accueillir la clientèle. Les travaux ayant été commencés dans les 12 mois après l'ouragan Irma représentent 86% des établissements.



Statut des travaux :



Date de commencement des travaux :



Vos attentes par rapport à l'Office de tourisme



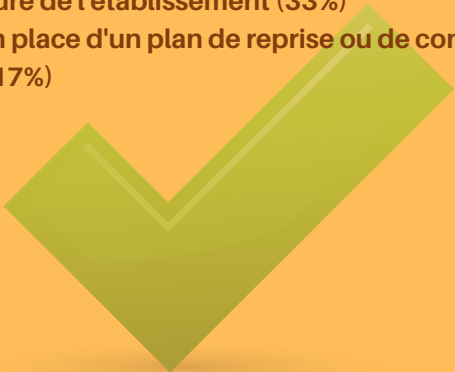
”
Impliquer davantage la population - Faire des campagnes pour valoriser l'habitant et le conduire à être un ambassadeur de la destination -
”

Votre avis aujourd'hui et l'avenir de l'établissement

Les hébergements touristiques se sentent mieux préparés pour faire face à la saison cyclonique.

Les mesures prises pour faciliter le redémarrage de l'activité sont :

- La diversification de la clientèle (67%)
- La fermeture de l'établissement (33%)
- La mise en place d'un plan de reprise ou de continuité d'activité (17%)



L'ensemble des résultats est accessible à partir du lien suivant : <https://s1-a.sphinxonline.net/2020-CEMOTEV-NPML/Q-Hotels/Résultatsenquêtehébergementstouristiques.htm>

Pour plus d'informations : nathalie.pottier@uvsq.fr (chef de projet)

Q56 - Vous sentez-vous, en tant que professionnel, mieux préparé pour les prochaines saisons cycloniques ?

